

ニュースリリース

【タイトル】住宅産業塾「新春セミナー2024」大盛況！のうちに終了しました。

日菱企画株式会社・住宅産業塾（所在地：東京都港区 代表取締役 長井克之）は、令和 6 年 1 月 18 日（金）「住宅産業塾 新春セミナー2024」（リアル）を開催いたしました。

新春セミナーは毎年 1 月に、今年のテーマに沿った内容で開催しております。今年のテーマは厳しい市場環境が予測される中、『『ダイナミズム経営の実践』～強存強栄・淘汰の時代を勝ち残るために～』としました。業界の枠を超え、変化にも実践を通じて対応できる強い企業が成長発展できると考え、2 名のゲスト講師とパネルディスカッションを行い全国から多くの工務店・協力会社・取引会社様にご参加いただき、盛況の中終了することができました。

まず、魅せる現場コンテスト 2023 の表彰・成果報告会では、現場映像を流しながら受賞ポイントや今後の改善点アドバイスを伝え、表彰楯を贈呈し、各受賞企業・受賞者の喜びの声をいただきました。本コンテストはきれいや安全にとどまらず、魅せる現場から顧客の信頼獲得、さらに紹介を含む受注などを評価項目に入れておりますが、第 11 回を迎えた今回、魅せる現場の活動の最大の目的である「顧客創造」へつなげていく、という意識がさらに高まる内容となりました。

今年は、総合最優秀賞に橋本興産(株)（岡山県）、最優秀賞に、近代ホーム(株)（神奈川県）、ラッフルズホーム(株)（徳島県）、(株)石田屋（埼玉県）、(株)ビーバーハウス（大阪府）、ou2(株)（東京都）、奨励賞に(株)木の家専門店谷口工務店（滋賀県）、(株)カネソ曾根建業（宮城県）、(株)コーユー（島根県）が受賞されました。

続いての新春講演、まず住宅産業塾長長井克之が工務店ビルダー様に向け、市場縮小・大変化の時代に特に強調したのが、パーパス経営路線がさらに大事であり、存在価値を社内外に共有し、進むべき道・戦略作りを行うこと、それに基づき商品・仕組み・組織を構築し、やるべきことを明確に徹底実践する必要性を提言いたしました。

さらに、特別ゲスト講演として株式会社あつまる橋本光雄様より、工務店・ビルダーの生涯顧客化戦略とともに、喫緊の課題である集客向上について、携わってこられた実践事例に基づきお話いただきました。そして、もうお一人のゲストである価値住宅(株)代表取締役 高橋正典様からは、住宅会社の不動産事業の実情から住宅会社の不動産事業への参画について、一貫して顧客の幸せの観点から旧来の不動産事業の変革を目指し取り組んでこられた経験を踏まえてお話いただきました。

さらに、ご講演者に加えご登壇者に(株)新和建設常務取締役藤井徹様にもご登壇いただき行った新春パネルディスカッションでは、業務の多角化、大手寡占化への対応等、厳しい時代を乗り越え勝ち残るため知恵を教えていただきました。共通したのは、パーパスを根底に据えながら経営者が決断し実行に移す姿であり、更なる徹底実践、それが変化対応による勝ち残りを実現させるという点でした。

今回はリアル開催のみとしましたが、新年会も合わせ、大変多くの方にご参加いただき盛況のうちに終えることができました。市場環境は厳しいものの、今までに実践してきた顧客C S活動を核に、新たな事業領域の創出にも積極的に取り組むこと、そして何より徹底実践が大事であることを参加された皆様と共有するセミナーとなりました。

住宅産業塾では、工務店・ビルダー経営者様に今後の事業運営や戦略づくりなどに活用していただきたく、以後、月例研究会や分科会・視察会を随時開催してまいります。詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.jyutakujuku.com>

<新春セミナーの様子>



<魅せる現場コンテスト表彰シーン>



【問い合わせ先】

日菱企画株式会社／住宅産業塾 事務局（担当：長井）

電話 03-3503-2868 FAX 03-3503-2869 Email:hbsg@jyutakujuku.co.jp